

Tres Pasos Para Mejorar Una Estrategia Ganadora De Fidelización De Clientes A Través De Una Plataforma De Planificación De Rutas



eBook
Series

Qué Está Haciendo Para asegurarse De Que Sus Clientes Permanecen Sus Clientes

Atraer nuevos clientes a su negocio es importante, pero retener a los clientes que ya tiene puede ser aún más importante.

Piense en ello: ¿es más fácil vender algo a un extraño que nunca ha oído hablar de usted, o alguien que ya usa y confía en su servicio?



Los Números No Mienten

- Según [Forrester](#), la adquisición de un nuevo cliente es cinco veces más costosa que la retención de un cliente existente.
- [La Escuela de Negocios Harvard](#) dice que un aumento del 5% en la retención de clientes puede aumentar el beneficio en un 25% a 95%.



3 Pasos Para Mejorar La Lealtad Del Cliente



Usted está a sólo unos pasos de distancia de hacer a sus clientes mucho más leales.

Todo comienza con el software de optimización de rutas ...



Paso 1: Llegar A Tiempo, Cada Vez

Evitar Los Obstáculos Y Permanecer En El Horario

La planificación manual de rutas es complicada. Además de averiguar qué carreteras deben tomar sus conductores para llegar a sus clientes, también debe tener en cuenta el tráfico, la construcción, el clima y otros factores.

Es fácil cometer un error y accidentalmente darle a su conductor una ruta ineficiente o, aún peor, inexacta. Eso retrasaría a su conductor y trastornaría a sus clientes.

El software de optimización de rutas garantiza que cada ruta que da a sus controladores es 100% precisa y optimizada. Sus conductores tendrán todo lo que necesitan para aparecer en el tiempo de forma coherente.



Paso 2: Dar A Sus Clientes Un Aviso

Geovallas Es Una Característica Imprescindible

Asegúrese de que el planificador de rutas en el que invierte tiene una función geovallas.

Las Geovallas le permiten dibujar bordes personalizados sobre un mapa del mundo real. A continuación, puede configurarlo para que se activen determinadas acciones cuando el controlador atraviesa el borde.

Por ejemplo, puede utilizar las geovallas para enviar automáticamente a los clientes un mensaje de texto cuando su conductor está a punto de llegar. Ellos apreciarán la notificación.



Paso 3: Seguimiento De Los Conductores En Tiempo Real

Usted Tiene Que Tener Seguimiento GPS, También

Las rutas optimizadas no le harán mucho bien si sus conductores no siguen las rutas que usted les da.

Es por eso que su planificador de rutas debe tener una función de seguimiento GPS. Con el seguimiento GPS, siempre sabrá dónde están sus controladores y la rapidez con la que van.



Una Buena Reputación Es La Mejor Herramienta Publicitaria De Todos

Mostrar en el tiempo de manera consistente está seguro de impresionar a sus clientes. Serán leales a su negocio, e incluso le recomendarán su servicio a sus amigos y familiares.

Estas recomendaciones personales son mucho más persuasivas que la publicidad descarada. Es la manera más efectiva absoluta de atraer nuevos clientes a su negocio.



Comience Su Prueba Gratis Hoy

Vea Por Usted Mismo Lo Que Route4Me Puede Hacer Para Su Línea De Fondo
No Se Necesita Tarjeta De Credito Para Esta Prueba Gratuita de 7-Dias

[Presione Aquí Para Comenzar Su Prueba Gratuita](#)

Llámenos al 1-855-823-2598

Nuestros Expertos en Rutas de Pequeños Negocios
Te pondrá en marcha de inmediato