

اجعل تسليمات اليوم الواحد مربحة

حتى يمكنك التنافس مع الأفضل



Route4Me

Copyright Route4Me Inc.

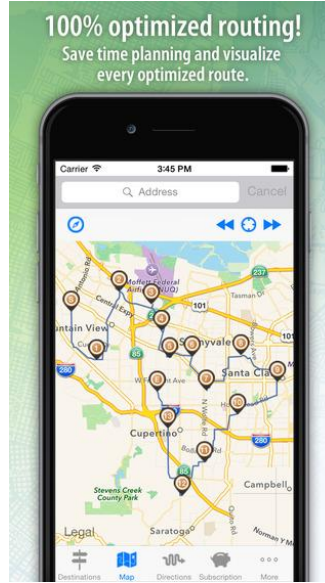
هل تقوم مطالب العملاء باستنزاف شركتك؟

مطالب مبالغ فيها: إن مطالب العملاء قد نمت بصورة أصبحت تخنق العديد من الشركات نتيجة لارتفاع تكاليف التشغيل. ولا بد من القيام بتصرفات سريعة للاستمرار في المنافسة.

حجم عمل مبالغ فيه: في تسليمات اليوم الواحد، يقوم العلماء باختيار وقت الوصول تحديداً ويكون لديهم القدرة على متابعة بضائعهم منذ خروجها من المخزن...وأصبحت الشركات محملة بأقصى مما ينبغي.

تعقيد مبالغ فيه: كيف يمكنك مجاراة الوضع إذا لم تكن صاحب مؤسسة بحجم فيد-إكس ولديك قسم خاص بخدمة العملاء؟

أسئلة صعبة عليك إجابتها لكي تستمر في المنافسة



• كيف يمكنك أن لعميل أن سائقك سيصل إليه في الثانية ظهراً يوم الجمعة...بعد أسبوعين من الآن؟

• كيف يمكنك التأكد من أن عملائك يعرفون متى يمكنهم توقع وصول سائق الخدمة الخاص بك...ولم يحصلوا على فترة زمنية غامضة مثل "من العاشرة صباحاً إلى الخامسة مساءً؟"

• كيف تقدم لهم خدمة في نفس اليوم وليس لديك البنية التحتية اللازمة لتحفظ بسائقين إحتياطيين في طاقم عملك؟



إن مطالب العملاء تزيد بمعدل مضطرد

أربع مطالب يريدها عميلك الآن

تقدر تكلفة إجتذاب عملاء جدد بخمس أضعاف تكلفة البيع إلى العملاء الحاليين، لذا فمن مصلحة كل شركة أن تحافظ على عملائها الحاليين وتنميتهم.

وهذا يعني أن إعطائك تجربة شراء رائعة لعميلك أمر لا يقدر بثمن.

ولكن المطالب في ارتفاع. فإن العملاء لا يريدون المزيد فحسب... بل إن الشركات تتدافع لتتفوق على بعضها البعض باستراتيجيات مميتة.

وإذا لم تلبي تلك المطالب، فتأكد من أن منافسيك سيلبونها، لأنهم يبحثون عن طرق أفضل لكي ينتهي سائقهم من مساراتهم بصورة أسرع... ويلبون النوافذ الزمنية الذي أصبح العملاء يقومون بتحديدوها بصورة متزايدة.

رقم 1: الناس يحبون الأرخص

حتى في عصر التسليم في نفس اليوم...مازال أغلب الناس يحبون تسليم البضائع إلى عتباتهم بأرخص ما يكون.
"فسواء كانت بيتزا أو طرداً، فإن الناس يحبونها "مجانية".

إنك كيف يمكنك أن تجني ربحاً...إذا ما كان هامش ربحك
بهذه الضالة؟

يكن الحل في القيام بالعمليات المثلث

فعليك القيام بتحسين كل ما له علاقة بخدمات التوصيل الخاصة بك.

ومع ذلك، فإن القول أسهل من الفعل!

فإن لم يكن لديك نظام يقوم بالتحسين عنك...فإن أمامك مئات الساعات التي ستقضيتها في مراجعة البيانات
ومحاولة إزالة الأشياء غير الضرورية...

رقم 2: كن هناك في وقت قياسي وبدون القيادة بسرعة زائدة

إن الطلب متزايد على خدمة التوصيل السريع. وتقوم بعض الشركات بتوفير خدمة التسليم في نفس اليوم...ولكن كيف تتنافس صغرى الشركات مع هذا؟

فليس في مقدورك توفير سائقين إحتياطيين على أهبة الاستعداد لتلبية أي مكالمات هاتفية من عميل...

والحل يكمن في التخطيط الأمثل لمساراتك...وليس القيام بهذا سهلاً على قطعة من الورق...

إن برامج تخطيط المسارات يمكنها تحديد السائق الأمثل لتسليم تلك الطلبات العاجلة...حتى في منتصف اليوم بدون المساس بالجدول الزمني للطلبات الأخرى.

يقوم البرنامج ببساطة بأخذ العناوين الجديدة، ويضيفها إلى المسار الحالي ثم يقوم بتحديد أفضل مسار مرة أخرى. فيحصل السائق الذي تم اختياره على مسار جديد مع المحافظة على كافة مواعيده الأخرى.

رقم 3: إن العملاء ينشدون الاحترام وليس التأخيرات



كل الناس يودون الشعور بأهميتهم

مثلك تماماً، يود العملاء من الناس أن يحترموا أوقاتهم وأن يعاملونهم بطريقة صحيحة، لأننا كلنا ذوي أوقات مشحونة، وعندما يضيع أحدهم أوقاتنا، فإننا نغضب بشدة.

وباعتبار ما قد قيل...

فسواء كنت قد بلغت في عودك أو حدثت تأخيرات غير متوقعة... فإن الوفاء بكل المواعيد في وقتها أمر مستحيل!

لا تتركهم ينتظرون!

حذرهم من أن سائقك سيتأخر.

وكيف ستعرف هذا في وقتها؟

عبر نظام تتبع السائق. فسترى الوقت المقدر للوصول...بالإضافة إلى مدى موافقة السائق للجدول الزمني.

لذا ففي المرة التالية التي يصل فيها سائقك متأخراً...تحدث هاتفياً مع عميلك، إنه سيقدر هذا بالتأكيد.

رقم 4: بين 10 صباحاً و 5 مساءً لم يعد مناسباً الآن

لقد ولت الأيام التي كان يرضى فيها العملاء بنافذة زمنية عريضة للتسليم. فقليل من الناس من يستطيعون الانتظار في منزلهم لساعات .

يريد العملاء أن يعرفوا زمن وصولك تحديداً!

**وإذا لم تكن تمتلك موهبة نادرة في حساب وقت الرحلة بدقة وتنظيم كل شيء...فإنك
تحتاج لنظام تلقائي.**

إن نظام تخطيط المسار الرائع سيعطيك الأدوات التي تحتاجها لتحديد النوافذ الزمنية الضيقة للتسليم، ولتحديد المسار الأمثل لسائقك بصورة تلقائية، وللتأكد من أنهم وصلوا في الوقت المحدد.

وإجمالاً فإن العملاء: كثيرون المطالب

إن الطلب على خدمة عملاء أفضل في زيادة...
وحلول هذه التحديات الملحمة أصبحت الآن في متناول يدك:

احترم وقت عملائك

ابذل قصارى جهدك للوصول في الميعاد. ولكن عند حدوث تأخيرات غير متوقعة... تأكد من إعطاء العملاء إخطاراً فورياً بهذا... حتى لا تتركهم ينتظرون غاضبين.

حافظ على جدول زمني دقيق

أعطهم خيارات وسيحبونك... بل حتى سينصحون الآخرين باستعمال خدماتك!

التوصيل رخيص الثمن مازال هو الأفضل

تأكد من أن أسعار شركتك تنافسية. فقد لا يتعلق الأمر دائماً بالسعر... ولكنه كذلك أغلب الوقت. قلل التكاليف بسرعة مع المسارات الأفضل.

عندما يريدون السرعة، لا بد لك أن تقوم بالتوصيل السريع

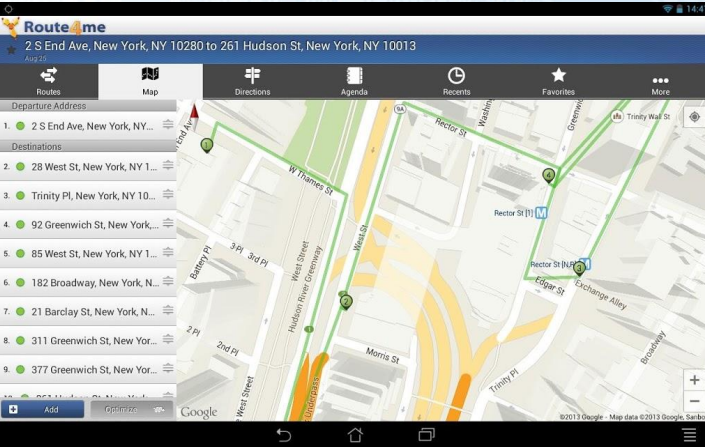
إن التسليم في نفس اليوم أو في اليوم التالي قد جاء ليبقى. وإن لم تكن لديك القدرة على الوفاء بمتطلباته، فقد تجد نفسك تخسر عملائك.

إن برنامج Route4Me به كل الأدوات للقيام بالمهمة

Route4Me يضيف النظام على الفوضى

يسمح لك بتخطيط المسارات في ثواني وبمراقبة السائقين بصورة آنية.

- يقوم بتحسين مساراتك، لكي توفر مالا في كل ميل تقطعه.
- يخطط لمساراتك تلقائياً للعديد من السائقين في وقت واحد. فإذا كان لديك عميلاً يطلب التسليم في نفس اليوم، فقط قم بإضافة الوجهة داخل برنامج Route4Me وسيقوم بالحسابات وتحديد السائق المناسب للقيام بالمهمة.
- يراقب سائقك بصورة آنية ويخبرك إذا ما كانت أوقاتهم الحقيقية بعيدة عن جداولهم الزمنية.
- يضيف قيوداً على نقاط التوقف الخاصة بك ويضعهم على تسلسل نقاط التوقف المقررة بصورة تلقائية، لكي تحافظ شركتك على هامش ربحها بالرغم من المتطلبات الصعبة.



نعم! إبدأ فترة التجريب المجانية اليوم!

أثبت لنفسك أن Route4Me هو البرنامج المناسب لعملك.
لا حاجة إلى بطاقة إنتمان للحصول على فترة التجريب المجانية لمدة 7 أيام.

[اضغط هنا لبدء فترة التجريب المجانية](#)

اتصل بنا: +1-855-823-2598

واجعل خبرائنا في مسارات الشركات الصغيرة يضعون مسارات شركتك