

Получение прибыли от доставок день в день,

позволяющее Вам конкурировать с лучшими в Вашей отрасли компаниями



Route4Me

Copyright Route4Me Inc.

Требования заказчиков истощают Вашу компанию?

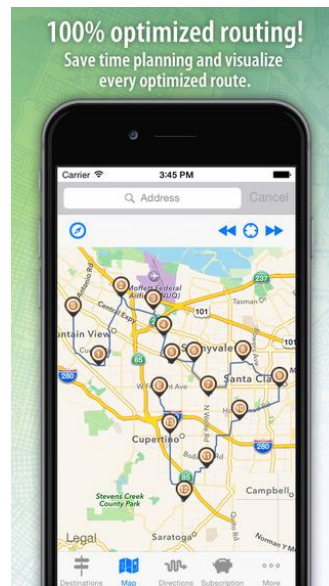
Чрезвычайно высокие требования. Требования заказчиков выросли настолько, что многие компании оказываются на грани краха из-за растущих операционных расходов. Чтобы оставаться на плаву, необходимо принимать немедленные меры.

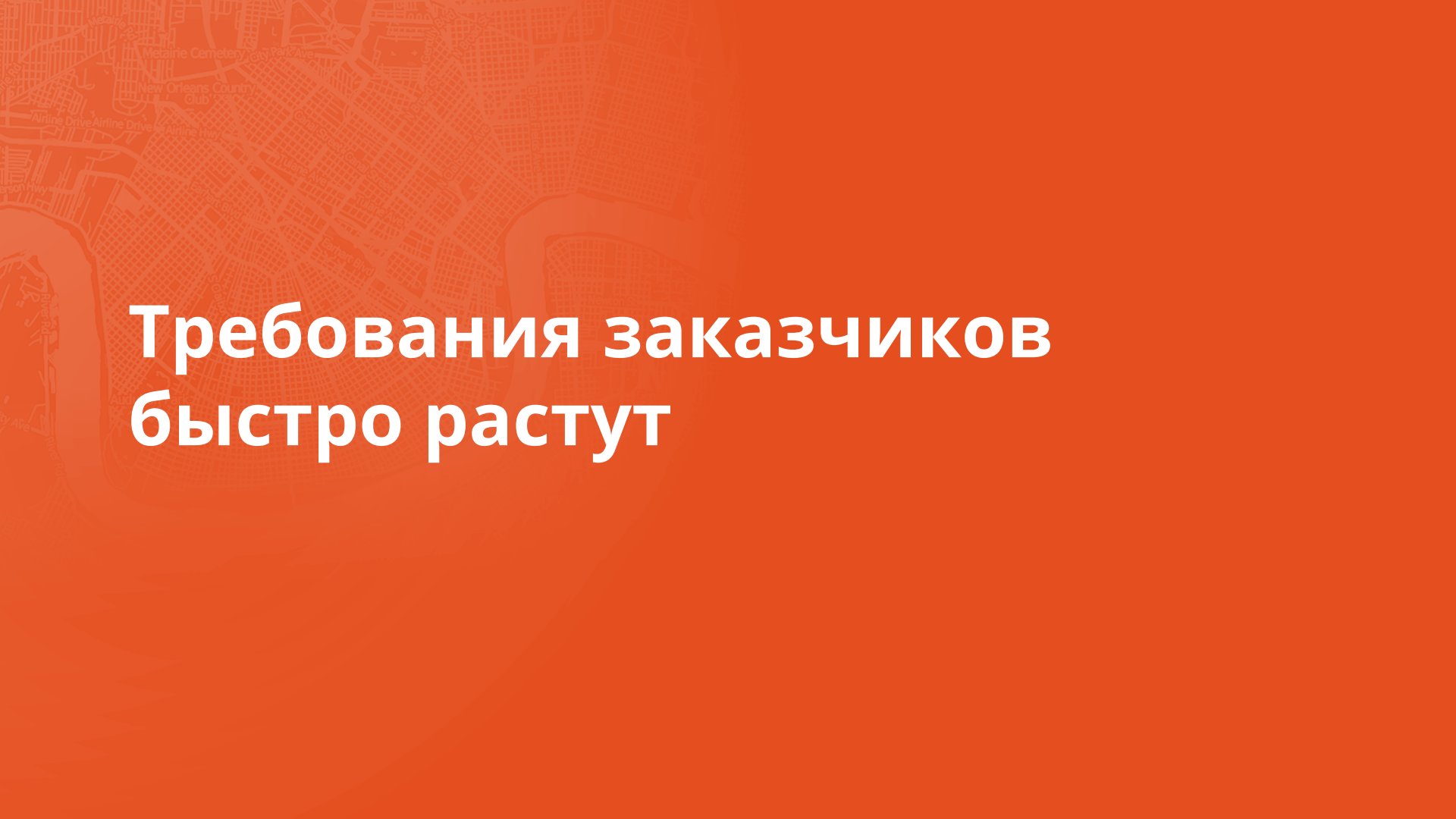
Чрезмерно высокая загрузка. Доставки день в день; заказчики, указывающие точное время прибытия и отслеживающие местонахождение своего груза... Компаниям приходится полностью подстраивать свою работу под требования своих клиентов.

Чрезвычайная сложность. Так как же справиться, если Ваша компания далека от размеров компании FedEx с ее огромным отделом обслуживания клиентов?

Непростые вопросы, на которые необходимо ответить, чтобы остаться на плаву

- Какие гарантии Вы предоставляете заказчику, чтобы вселить в него уверенность в том, что Ваш водитель прибудет к нему в 14:00 в пятницу... через 2 недели?
- Какие меры Вы можете предпринять, чтобы Ваши заказчики знали, когда именно им стоит ожидать приезда Вашего водителя... вместо того, чтобы называть им расплывчатый интервал «между 10 часами утра и 5 часами вечера»?
- Как Вы можете предлагать своим заказчикам доставку день в день, если у Вас нет возможности держать в штате дополнительных водителей?





**Требования заказчиков
быстро растут**

Четыре немедленных требования Ваших заказчиков

Подсчитано, что привлечение новых заказчиков **обходится в пять раз дороже обслуживания существующих**, поэтому любая компания заинтересована в завоевании и удержании постоянных заказчиков.

Это значит, что умение и возможность приятно удивлять заказчиков чрезвычайно важны.

Но требования растут. Не только заказчики хотят большего... но и компании из всех сил стараются превзойти друг друга, пуская в ход безжалостные тактики.

Если Вы не можете удовлетворить требования заказчиков, будьте уверены, что это сделают Ваши конкуренты, ведь они постоянно ищут средства, способные помочь их водителям быстрее завершать рейсы... и прибывать во временные окна, устанавливаемые заказчиками.

№ 1. Люди любят то, что дешевле...

Даже в сегодняшний век доставки день в день... большинство людей хочет, чтобы вещи доставлялись к их двери за как можно более низкую цену.

Будь то пицца или посылка, заказчики хотят получить «бесплатную» доставку.

Так как же Вам заработать денег... или предоставить скидку, если сумма Вашей прибыли совсем невелика?

Рекомендация одна — оптимизация

Вам необходимо систематически оптимизировать все, что влияет на процесс оказания Вами услуг.

Но это проще сказать, чем сделать!

Если у Вас нет системы, которая может оптимизировать за Вас... Вам придется сотни часов просматривать данные, чтобы избавиться от всего лишнего...

№ 2. Приезжайте в условленное время... без превышения дозволенной скорости!

Услуги быстрой доставки пользуются большим спросом. Некоторые предприятия даже предлагают доставку день в день... Как же конкурировать небольшим компаниям?

Вряд ли Вы можете позволить себе держать множество водителей без дела, ожидая, когда кто-нибудь позвонит...

Решение проблемы — в оптимизации планирования маршрутов... которую непросто осуществить, используя лишь лист бумаги...

Программное обеспечение по планированию маршрутов рассчитывает, какому водителю будет наиболее удобно выполнить срочный заказ... даже в середине дня без нарушения графика осуществления других доставок.

Программное обеспечение просто вносит новый адрес в существующий маршрут и заново его оптимизирует. Теперь у выбранного водителя новый маршрут с сохранением всех ранее спланированных заказов.

№ 3. Заказчики хотят уважения, а не задержек



Каждому необходимо ощущать собственную значимость

Так же как и Вы, Ваши заказчики хотят, чтобы люди с уважением относились к их времени, ведь мы все поставлены в строгие временные рамки... и если кто-то тратит наше время понапрасну, мы злимся.

С другой стороны...

Порой мы обещаем слишком много, порой случаются непредвиденные задержки... Просто невозможно всегда успевать вовремя!

Не заставляйте заказчиков ждать понапрасну!

Заблаговременно сообщайте им о задержке своего водителя.

Но как Вы сами узнаете о задержке вовремя?

Благодаря возможности отслеживания передвижения водителя. Вы видите расчетное время прибытия... а также информацию об отставании водителя от графика.

Так что в следующий раз, когда Ваш водитель будет задерживаться... сообщите об этом заказчику. Он наверняка будет Вам признателен.

№ 4. «Между 10 часами утра и 5 часами вечера». Забудьте о таких временным интервалах

Прошли те дни, когда заказчики довольствовались большими временными окнами. Немногие сегодня могут позволить себе часами сидеть дома в ожидании доставки.

Заказчики хотят с точностью до минуты знать, когда Вы приедете!

Если Вы не наделены редким даром точного расчета времени в пути и моментального решения всех организационных вопросов.... Вам нужна автоматизированная система.

Хорошая система планирования обеспечит Вас инструментами, необходимыми для планирования в условиях сжатых временных окон, будет автоматически оптимизировать маршруты Ваших водителей и гарантировать их своевременное прибытие на места.



О заказчиках вкратце: они требовательны!

Спрос на лучшее обслуживание заказчиков будет продолжать расти...
...но уже сегодня Вам доступны решения для удовлетворения их потребностей:

Недорогая доставка по-прежнему привлекательна

Сделайте свои цены конкурентоспособными. Для заказчиков цена не всегда является определяющим фактором... но в большинстве случаев это именно так. Сокращайте расходы, оптимизируя свои маршруты.

Если заказчикам важна скорость, обеспечьте ее

Доставки день в день или на следующий день будут продолжать пользоваться спросом. Если Вам они не под силу... Вы можете начать терять заказчиков.

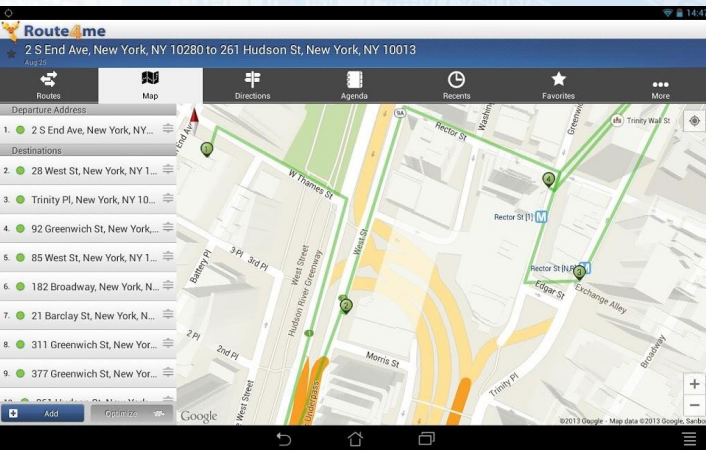
Относитесь ко времени заказчиков с уважением

Старайтесь всегда успевать вовремя. В случае непредвиденных задержек немедленно уведомляйте о них заказчиков... чтобы они не ждали понапрасну, приходя в ярость.

Планируйте небольшие временные окна

Информируйте заказчиков о точном времени прибытия и они Вас полюбят! И, может, даже порекомендуют кому-нибудь...

Route4Me предоставляет все необходимые для работы инструменты



Route4Me превращает хаос в порядок

Данное программное обеспечение позволит Вам за считанные секунды планировать маршруты и отслеживать передвижение водителей в режиме реального времени.

- Оптимизирует Ваши маршруты, так что Вы экономите деньги благодаря сокращению расстояния маршрутов.
- Автоматически планирует маршруты для нескольких водителей одновременно. Если заказчик требует осуществления доставки день в день, просто добавьте пункт назначения в программу Route4Me и она рассчитает, какому водителю лучше осуществить такую доставку.
- Отслеживает перемещение Ваших водителей в режиме реального времени и предоставляет Вам оперативные данные о любых нарушениях графика.
- Учитывает касающиеся пунктов ограничения и автоматически планирует очередность посещения запланированных пунктов, так что Ваша компания будет продолжать получать прибыль, несмотря на жесткие требования.

Да! Я хочу начать использование бесплатной пробной версии сегодня.

Убедитесь в том, что программное обеспечение Route4Me идеально подходит для Вашей работы.
Опробование бесплатной 7-дневной версии не требует использования кредитной карты.

[Нажмите здесь, чтобы опробовать
бесплатную пробную версию.](#)

Позвоните нам по номеру **+1-855-823-2598,**

и наши эксперты по планированию маршрутов для субъектов малого предпринимательства разработают для Вас маршруты.