

Machen Sie Lieferungen Am Gleichen Tag Profitabel

Sodass Sie Mit Den Besten Konkurrieren Können



Route4Me

Copyright Route4Me Inc.

Ertrinkt Ihr Unternehmen in Kundenforderungen

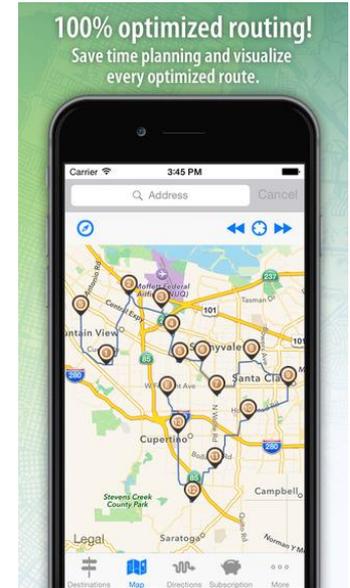
Extreme Forderungen: Kundenanforderungen sind bis zu dem Punkt gestiegen, an dem sie Unternehmen ersticken und deren Kosten in die Höhe treiben. Rasches Handeln wird gefordert, um zu überleben.

Enorme Arbeitslast: Neben Lieferungen am gleichen Tag, bestimmen Kunden auch die genaue Ankunftszeit und außerdem sind sie in der Lage ihr Paket genau zu verfolgen...Unternehmen legen Ihre Arbeit offen dar.

Extreme Komplexität: Wie gehen Sie also damit um, wenn Sie nicht gerade ein FedEx-Level-Unternehmen mit einer großen Kundendienstabteilung sind?

Schwierige Fragen Müssen Beantwortet Werden , Um Zu Überleben

- Wie kann man einem Kunden garantieren, dass der Fahrer an einem Freitag in zwei Wochen um 14 Uhr erscheint...?
- Wie können Sie sicherstellen, dass Ihre Kunden wissen wann genau sie mit der Ankunft Ihres Service-Fahrer rechnen können? ... und nicht nur ein vages "zwischen 10.00 und 17.00 Uhr" Zeitfenster
- Wie wollen Sie den Kunden Lieferungen am gleichen Tag anbieten, wenn Sie nicht über die Infrastruktur verfügen, zusätzliche Fahrer anzustellen?





Die Anforderungen Der Kunden Wachsen Schnell...

Vier Anforderungen Die Ihre Kunden In Der Heutigen Zeit Haben

Neue Kunden zu gewinnen, kostet schätzungsweise **fünf Mal mehr , als an bestehende Kunden zu verkaufen**, also liegt es im Interesse jedes Unternehmens, Stammkunden zu halten.

Ihren Kunden eine erstaunliche Erfahrung zu bieten, ist also von unschätzbarem Wert.

Aber Forderungen sind auf dem Vormarsch. Ihre Kunden wollen nicht nur immer mehr ... Unternehmen schlitzen sich gegenseitig die Kehlen auf, um anderen das Geschäft wegzunehmen.

Wenn Sie den Anforderungen nicht gerecht werden, können Sie sicher sein, dass Ihre Konkurrenten ihnen gerecht werden. Sie sind ständig auf der Suche nach besseren Möglichkeiten, um ihre Fahrer mit schnelleren Strecken auszustatten ... und Tagungszeitfenster werden immer mehr durch den Kunden festgelegt.

#1: Die Leute lieben billig...

Auch im Zeitalter der Lieferung am selben Tag ... möchten die meisten Menschen ihre Pakete so billig wie möglich an die Türe geliefert bekommen.

Ob es nun eine Pizza oder ein Paket ist, die Leute lieben es, nichts zu zahlen.

Wie machen Sie also Gewinn ... oder wie gleichen Sie aus, wenn die Gewinnmarge eng sitzt?

Der Trick liegt in der Optimierung

Sie müssen systematisch alles, was den Prozess der Bereitstellung Ihrer Dienstleistungen betrifft, optimieren.

Leichter gesagt als getan!

Es sei denn Sie verfügen über ein System, das für Sie optimiert ... und Ihnen Stunden an Arbeit spart.



#2: Kommen Sie In Rekordzeit An... Ohne Zu Rasen!

Schnelle Lieferanten sind heiß begehrt. Einige Unternehmen bieten sogar Lieferungen am gleichen Tag ... aber wie können kleinere Unternehmen überhaupt noch mitmischen?

Es ist nicht so als ob Sie es sich leisten könnten, mehrere Fahrer auf Bereitschaft zu haben, wenn Sie angerufen werden ...

Die Lösung ist, Ihre Streckenplanung zu optimieren ... und das ist gewiss nicht einfach auf einem Blatt Papier...

Streckenplanungssoftware findet heraus, welcher Fahrer am besten für die Auslieferung dieser dringenden Bestellungen geeignet wäre ... auch mitten am jeweiligen Tag, ohne dass andere geplante Lieferungen beeinträchtigt werden...

Die Software nimmt einfach die neue Adresse, fügt sie zur aktuellen Strecke hinzu und optimiert diese erneut. Der ausgewählte Fahrer verfügt nun über eine neue Strecke mit Beibehaltung aller anderen Termine.

#3: Kunden Gebührt Respekt, Nicht Verspätung



Jeder Sollte Sich Wichtig Fühlen

Genau wie Sie, wollen Ihre Kunden dass man ihre Zeit respektiert und sie gut behandelt, da wir alle unter Zeitdruck stehen ... Wenn jemand unsere Zeit verschwendet, werden wir wütend.

Egal, ob Sie zuviel versprochen haben oder sich unvorhergesehene Verzögerungen ereigneten ... Jeden Termin pünktlich einzuhalten, ist einfach unmöglich!

Lassen Sie sie nicht Warten!

Sagen Sie früh genug Bescheid, dass der Fahrer sich verspäten wird..

Und wie können Sie das rechtzeitig wissen?

Mit Fahrer-Tracking. Sie sehen die geschätzte Ankunftszeit ...und auch, ob Ihre Fahrer hinter dem Zeitplan liegen.

Also das nächste Mal, wenn Ihr Fahrer zu spät kommt, rufen Sie Ihren Kunden an. Er wird es zu schätzen wissen.

#4: “Zwischen 10 und 15 Uhr” Bringt Es Einfach Nicht Mehr

Vorbei sind die Zeiten, in denen Kunden mit breiten Zeitfenstern für die Lieferung zufrieden waren. Nur wenige Menschen können es sich leisten, stundenlang zu Hause zu warten.

Kunden wollen auf die Minute genau wissen, wann Sie ankommen!

Sollten Sie keine seltene Gabe zur genauen Berechnung der Reisezeit und Organisation haben ... brauchen Sie ein automatisches System.

Eine gutes Streckenplanungssystem bietet Ihnen die Werkzeuge, die Sie benötigen um enge Lieferfenster zu berechnen, und automatisch die Strecken Ihrer Fahrer zu optimieren, sodass diese pünktlich kommen.

Kunden Zusammengefasst: Fordernd!

Die Nachfrage nach besseren Kundendiensten wächst stetig an... .. Und Lösungen, um diese epischen Herausforderungen zu meistern, sind nun für Sie verfügbar:

Günstige Lieferung ist immernoch an der Spitze

Achten Sie darauf, bei der Preisgestaltung wettbewerbsfähig zu sein. Es geht vielleicht nicht immer ums Geld ... aber die meiste Zeit schon. Reduzieren Sie Ihre Ausgaben mit besseren Strecken.

Wenn Die Geschwindigkeit wollen, Müssen Sie Abliefern

Lieferung am gleichen oder am nächsten Tag sind der neue Standard. Sollten Sie diesen Anforderungen nicht gerecht werden, werden Sie höchstwahrscheinlich Kunden verlieren.

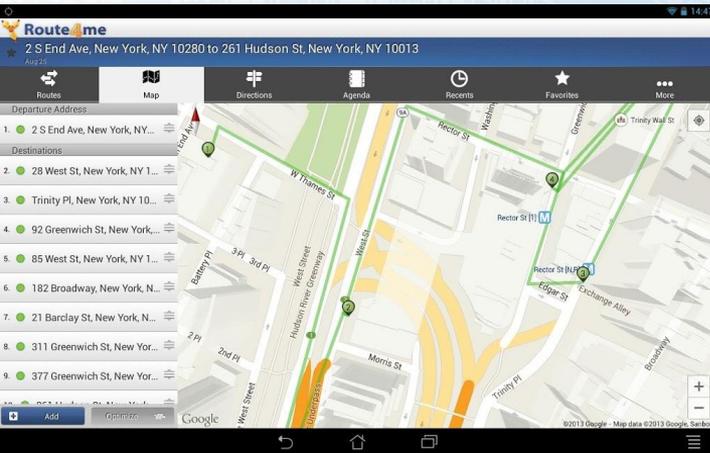
Respektieren Sie Die Zeit Ihrer Kunden

Tun Sie Ihr Bestes, um rechtzeitig anzukommen. Sollte es zu unvorhergesehenen Verzögerungen kommen ...stellen Sie sicher, dass Ihre Kunden sofort informiert werden ... und lassen Sie sie nicht wütend warten.

Haben Sie einen engen Zeitplan

Geben Sie ihnen Optionen und sie werden Sie lieben! Und vielleicht sogar an andere empfehlen....

Route4Me Hat Alle Werkzeuge Für Den Auftrag Parat



Route4Me Bringt Ordnung Ins Chaos

Es ermöglicht Ihnen, Strecken in Sekundenschnelle zu planen und Fahrer in Echtzeit zu überwachen.

- Es optimiert Ihre Strecken, sodass Sie Geld mit jeder gefahrenen Meile sparen.
- Plant Strecken automatisch für mehrere Fahrer auf einmal. Wenn Sie einen Kunden haben, der gerne seine Lieferung am selben Tag hätte, fügen Sie einfach das Ziel zu Route4Me hinzu und es wird Ihnen ausrechnen welcher Fahrer das Paket mitnehmen sollte.
- Verfolgen Sie Ihre Fahrer in Echtzeit und erhalten Sie Infos ob sie ihre Zeitpläne einhalten.

Ja! Starten Sie Meine Kostenlose Testphase Noch Heute

Überzeugen Sie sich selbst, dass Route4Me das Richtige für Ihr Unternehmen ist.
Sie Brauchen Keine Kreditkarte Für Die 7-Tägige Testphase

[Hier Klicken Um die Testphase Zu
Beginnen](#)

**Rufen Sie uns an:
+1-855-823-2598**

Und lassen Sie unsere Kleinunternehmer Streckenexperten
Strecken für Ihr Unternehmen planen.