

路线优化软件的 昔与今



Copyright Route4Me Inc.



**在 2007 年六月 29 日那天，
一件惊天动地的事发生了...**

在 2007 年六月 29 日那天, 第一代 iPhone 上市了

- 第一代的 iPhone 是支智能手机, 让原先的 iPod 提升到全新的水平
- 您可以用它来打电话、收发电子邮件、听音乐、使用路线规划和导航
- 但 iPhone(以及后来的 iPad)最重要的, 是它的 App Store
- App Store 起初只有很少的应用程序, 但后来迅速激增, 多到 Apple 甚至要全面审核每个应用程序

而在 2008 年十月 22 日那天， 第一代 Android 手机也上市了

- 在 iPhone 上市约莫一年后，Google 也推出他们的 Android 手机了
- 第一代的 Android 手机(还有后几年的手机款)并不如 iPhone 般广受好评，因为手机卖相不好，也不太好用
- Android 也有其专属的应用程序商店，叫做 Google Play 商店；但 Android 手机最大的问题，在于任何人都可以上传应用程序到 Android，**并不会**像 iPhone 那样必须先通过安全审核程序，到目前都是如此

The background is a light blue map of New Orleans, Louisiana, showing streets, parks, and landmarks. The map is semi-transparent and serves as a backdrop for the white text. Labels on the map include 'Metairie Cemetery', 'New Orleans Country Club', 'Audubon Park', and 'Sisaloma'.

我们先来划定底线...

再将所有创于 2009 年以前的路线规划

软件公司

区分为

「早期型的路线优化软件供应商」



因为在 2009 年以前， 大家都向这些「早期型的系统」供应商 购买路线优化软件

何谓「早期型的软件」？

在电脑的术语中，**早期型的系统**是一种老式或过时的电脑系统在使用s的老旧方法、技术、计算机系统或应用程序。

如何轻易判断 他们是否为早期型的路线规划软件供应商

几乎找不到价格

- 早期型的路线优化软件供应商都会隐藏价格。
- 这表示, 您得花上一小时浏览公司的网站, 但您还是找不到他们的软件要价多少。

购买他们的软件会很费时间

- 您得够幸运才会遇到有人接听电话。根据专题研究指出, 这类公司要花上好几天才会回应一位客户的购买咨询。
- 如果您得先通过繁复的概念认证或试点项目, 而且过程要花上好几个月甚至数年, 那您就可以确定 这家是早期型的路线规划软件供应商了。
- 在您向他们「证明」您「够格」成为他们的客户之前, 您还无法先试用他们的软件。一般来说, 这就是在向他们公开贵公司的财务状况。
- 老式的软件供应商特爱引进大量的「销售专才」, 像是销售工程师、项目经理等, 好让他们的涨价看起来合理。

「就像黑手党，一旦陷入就出不去了」

一旦您买了他们的软件， 就会被绑住... 通常三年之久

- 早期型的软件供应商就像车商，他们想把今年的车款卖给您，但又想要您在三年后回来再买台新的；在此同时，您的竞争对手早在使用更新的款式。
- 唯一的问题，在于软件发展的速度远快于车子，要花三年才能等到改良的软件，未免也太久了。
- 所以老式的软件供应商会恫吓您购买「整年的路线规划」以及稳定升级，您的整支 IT 团队都得下载，而且必须安装到公司的所有电脑上。
- 早期型的软件供应商会觉得您签下三年是天经地义的，因为他们一开始就费尽心思和唇舌去说服您购买。

早期型的软件供应商最爱： 巨额的整合费

- 在定制整合与现成整合之间，有很大的不同。
- 多数老式软件供应商无法做到与 Google、Dropbox 或您企业在使用的其他系统随插即用式的整合服务...
- 这是因为，如果整合变得容易使用又好上手，这些供应商就没理由收取每人一天\$2,000 多元的高昂费用来整合您的系统。
- 只有在系统起价为六或七位数的时候(而且每个服务器来计算)，供应商才会提供现成整合。

恶性循环：

累赘的早期型的软件供应商 几乎都会要求付费训练

- 早期型的软件供应商总爱让产品变得复杂又难使用，并且需要先花数个礼拜、甚至好几个月的时间做付费训练。
- 早期型的软件供应商总会营造一种假象：**万用的路线优化软件一定就很复杂，没经过训练是没办法使用的。**
- **扪心自问：**您要花多少个礼拜才学会用GMail 和 Microsoft Outlook？
- 雪上加霜的是，一些老式软件供应商不但收取天价的软件费用，还会对您公司受训的每个人收取额外的训练费。

这些早期型的软件供应商 确实有做到他们所声称的一切吗？

- 早期型的软件供应商总会声称他们的软件可以做好多好多事 ...
- 但他们几乎都会在最后补上一句：「这都要多亏有这位合作伙伴/这领域的专家...」
- 虽然和其他公司合作很重要没错，但您可曾听过 Google 和某公司合作，才能提高 Google 搜索的效能吗？
- 基本上，许多早期型的软件供应商都会从不同公司取得许多软件，再包装成一组来卖 - 这样才能以更高的价格卖给您。
- 其他供应商则是企图「量身打造」一次性的解决方案，因为他们提供的软件非常死板、没有弹性。
- 许多这类供应商不过是中间商罢了，他们会在您和实际开发 GPS 追踪器、路线优化器、路线测绘系统、手机应用程序、移动设备、导航设备的公司交易之间赚取利润，有些供应商甚至连训练用户使用的程序也外包出去！

下次遇到老式路线规划软件销售员的时候， 就这么问他：

- 你们公司把产品价格写在网站上的哪里？
- 你们公司有提供免费试用可让我马上体验吗？
- 我必须为任何「投资回报率」等上至少三个月吗？
- 我必须透露公司的营收有多少吗？
- 我真的要按使用的员工人数来付费吗？还是有其他的计费准据？
- 我一定要签下长期的合同吗？
- 假如我们生意不甚理想而必须取消合同的话，要被罚多少钱？

下次遇到老式路线规划软件销售员的时候， 就这么问他：

- 你们公司是否有在 App Store 或 Google Play 商店上提供应用程序，好让我的驾驶员方便下载？
- 我在网站上所做的路线变更，会立即显示在驾驶员的手机上吗？
- 如果要使用你们公司的路线规划软件，我还需要加购服务器或任何其他硬件吗？
- 我需要将服务器或硬件置入我自己的数据中心吗？
- 在我购买你们公司的路线规划软件后，我还要再加买路线测绘许可金钥才能使用吗？
- 我一定要额外付费才可以训练我的团队使用吗？

下次遇到老式路线规划软件销售员的时候， 就这么问他：

- 我的主管、规划员和调度员能以团队成员的身分使用系统吗？
- 你们公司的软件可以用于 Mac、个人电脑、iPhone、iPad、Android 智能手机吗？
- 我必须下载档案并安装到所有我的电脑上吗？
- 你们公司的路线规划软件是否有至少十种语言，好让我的员工能更有效率地使用？
- 你们确实是路线规划软件公司吗？还是只是中间商（分销商）？
- 我每个礼拜都会得到你们公司的软件更新吗？

多数早期型的软件供应商 都把您的钱砸在过时的技术上

就如同多年以前造的汽车或房子，越老旧的事物并不代表它就越好。

- 换掉您老旧的雪弗兰皮卡车前灯，并不会带给它雪弗兰科尔维特跑车般的效能...
- 而换掉老旧的雪弗兰皮卡车前灯，也不会让它看起来像全新的雪弗兰科尔维特跑车。
- 这就是为什么您必须考虑选择新式的路线优化软件公司，新式的软件完全符合如今人们事事讲究迅速的条件。
- 您也许会想买一台复古老爷车来鉴赏，但这么做对自己的事业是毫无帮助的！

多数早期型的路线规划软件 都不知道真实世界的面貌

- **早期型的路线规划软件假定您在当周或当季的一开始就规划路线，而且以为您的路线永远不会改变：**
 - 但客户总会有取消寄送、收件和调度服务的时候！
 - 而有些像贵宾级客户，或很有可能随时取消的客户，都必须在未预期的情况下临时到访。
- **早期型的路线规划软件会假定您愿意费时等候系统配置您的车队以及优化路线：**
 - 但事实上您只想赶快输入您的驾驶员人数、驾驶员的技能、客户的订单，在几分钟(或几秒)之内得到系统自动为您创建的路线，并且期望这些数据会马上出现在您驾驶员的手机上。
- **加上大多数早期型的路线规划软件并非针对手机、GPS 追踪来设计，也无法每天为驾驶员做多次的路线修改。**



**早期型的路线规划软件供应商
有太多的问题...**

**而新式路线优化软件
又有什么过人之处？**



移动设备 = 先进



在 2009 年四月, Route4Me 推出了
全球首创的
路线优化手机应用程序

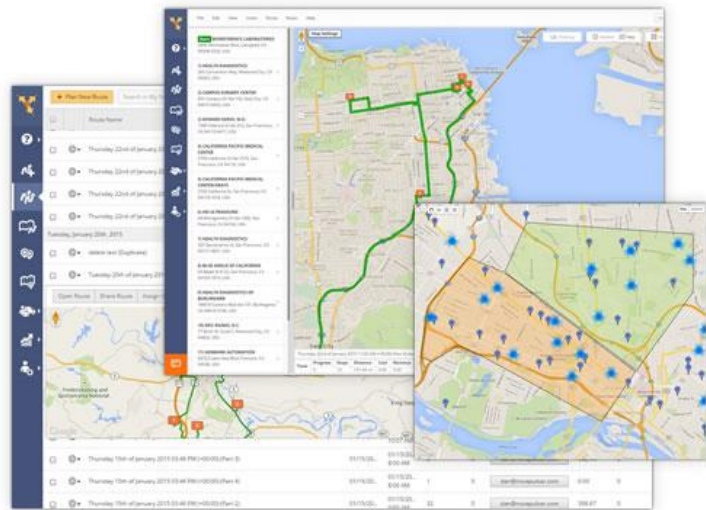


**截至 2015 年，
Route4Me 手机应用程序的下载数
已突破 1,000,000 人次**

有了新式的手机路线优化软件 过去要耗费您许多小时的事情... 如今只要不到十分钟就可做到

优质的**新式路线优化软件**在一分钟之内测试数十亿种情况，规划出您的最佳路线！

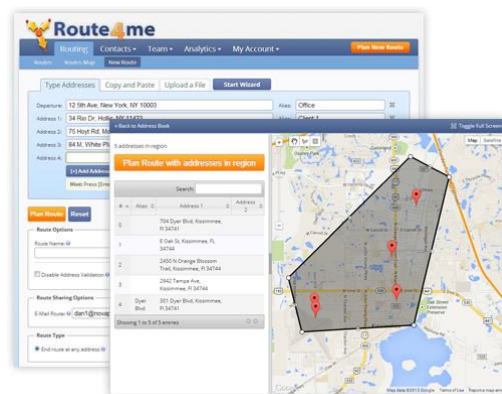
扪心自问吧：**我的 IT 团队是否能与在路线规划软件做整合，而不需耗费数月、巨额资金在眼花缭乱的路线规划上？**



现代软件结合了实际情况

说到动态路线规划和重新优化路线这件事，其实多数的早期型的软件供应商都指望客户不会去看现实面，他们会装作路线在规划后就永远不会再更改。

- 像 Route4Me 这样的新式路线优化软件，让调度员和管理人都能修改路线，还有让规划好的路线实时传送给驾驶员。
- 如交通延宕、天气不佳、客户信用卡被拒或现场发生了危险事故等现实情况，都会影响您为驾驶员规划的行车路线。
- 在炎热夏日中，如果您想为驾驶员添加额外的休息时间，再也不是件难事，您甚至只要轻轻点击一下就可完成。驾驶员不但会感谢您的用心，最终还提升了工作表现。
- 如果您要临时指派多名司机在特定地点会面，或者帮助其他驾驶员，没有 Route4Me 这样先进的软件，几乎做不到。



Route4Me 的手机应用程序给您一切所需

现在您已有必要的工具：

现在您也许已经有先进的导航设备，甚至已在您手中。有了能 临机应变的智能手机，用户就可以在屏幕上 轻点几下，即可找到他们的位置。

Route4Me 证明任何规模的企业都可优化他们的日程！

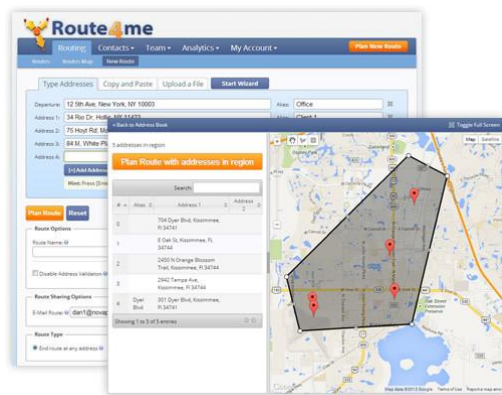
- 下载人次超过一百万，全球各地的驾驶员每天都省下不少。
- 无论驾驶员有十名或一百名，企业主都可在几秒钟内规划多个路线。
- 使用车辆装设的手机或平板电脑，确保您司机的安全和合法。
- 设置费用低，只要让您的驾驶员使用他们的个人手机即可。
- Route4Me 装载了全世界最强大的路线测绘程序，包括 Google Maps。
- 无论您在办公室做了哪些变更，都会自动同步于您的驾驶员的手机中，即使在行车途中出现任何变动也一样。
- 您可以依照您的需求自订每一条路线，如设定特定时间范围、避免高车流地区等。

轻松为您完成的强大路线规划

在过去，只有大企业才有资金购买路线规划系统。

Route4Me 的设计，旨在满足您的需求，并精准地在几秒钟内规划路线，同时仍超越传统 GPS 系统的能力。

- 从地图上选择您的经停点，并在几秒钟内优化您驾驶员将行经的顺序。
- 针对经停点、在各地点所花的时间、避免特定道路等来添加特定的时间范围。
- 一次马上计算出上百个地点之间所需的行车时间，包括交通延迟的时间。
- 只要点击几下，即可为您所有驾驶员规划多个路线，即使您每天有上千上百个地点要到访也没问题。

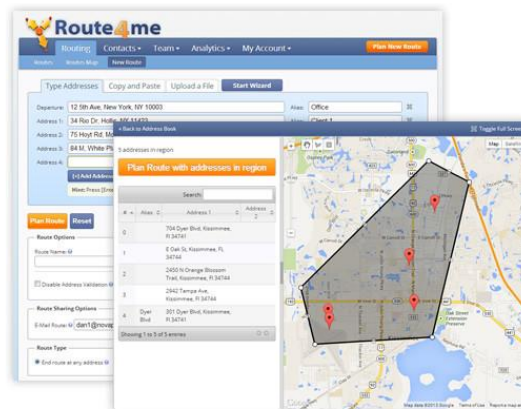


Route4Me 的手机应用程序满足您和驾驶员一切所需

自动路线规划， 让先进的软件自动完成您部分的事务

Route4Me 不仅是路线优化软件的精英...
还能给您许多其他优势，节省您宝贵的时间。

- 为您的员工规划路线，并将路线同步到员工的手机上，并实时追踪他们。有些早期型的软件供应商会开高价提供追加功能，这些软件都不会包含在他们服务的核心之内！
- 将所有您的客户地址存放在集中化的在线系统里，并替您完成恼人的 Excel 和 MapPoint 互转作业，完全不需要使用其他系统。
- 当您必须确认任务是否如期完成，Route4Me 可让驾驶员直接上传图片、视频或签名到规划的路线中，方便让您搜索。
- 无需再购买新的硬件即可实时追踪驾驶员的所在位置，如此您就能够确切知道他们人在何处，或者知道他们是否按照您设置的路径行驶。



Route4Me 的手机应用程序满足您和驾驶员一切所需

在您花费辛苦挣来的钱之前，您必须先考虑几个有关现代路线优化软件的问题。

您需要购买新的设备吗？

- 如果要付一大笔钱购买新设备，得确定这么做对您的企业是否值得。有些路线规划软件是通过网站运作，而有些是通过手机的应用程序即可运作，这大幅缩减您的开销。

是否能免费适用、无需建立帐户？

- 建立一个帐户可能会是个大工程，所以您最好确定是否可免费试用，或是否已有现成的帐户可立即使用。

价格是否吃得消？还是强人所难？

- 许多路线优化公司会依车辆或驾驶员数来额外收费，而不是以固定的月费来计。

路线规划软件有办法追踪您的驾驶员吗？

- 身为优秀的路线规划系统，除了路线优化，还要能够提高驾驶员的效率，并能做到责任的究问。能够自动追踪每一笔行驶开销，是任何路线规划系统的关键要素。

路线规划软件使用上很容易吗？

- 确定您或员工是否有能力彻底运用软件。
- 软件理应容易使用，让用户完全看不到所有密密麻麻的数学方程式。

好！今天就开始免费试用

亲自见识 Route4Me 是您的事业上不可或缺的好伙伴。
您不需提供信用卡资料，即可获得免费的七天试用。

[点击此处，开始免费试用](#)

或致电给我们：

+1-855-823-2598

让我们的小型路线规划专家来为您的业务设置路线